

Sluit je aan bij de Coalitie Houdbaarheid

**SAMEN TEGEN
VOEDSELVERSPILLING**

Wat doen we?

Samen met de grootste Nederlandse retailers en producenten werken we aan het terugdringen van voedselverspilling door het verduidelijken van houdbaarheidsdatums. De kijk-ruik-proef- en handje-iconen helpen consumenten daarbij.

Door onze communicatie, marketing en public affairs te bundelen, bouwen we aan een sterke, betrouwbare positionering én maximaliseren we onze impact. Met resultaat: we bereiken de media én activeren consumenten. Onderzoek bevestigt dat onze aanpak leidt tot meer kennis en duurzamer gedrag. Interesse om ook partner te worden? Neem contact op!

Coalitie partners:



Endorsers:



Wat onze partners zeggen



"Albert Heijn heeft zich aangesloten bij de Coalitie Houdbaarheid om samen het bewustzijn over houdbaarheid te vergroten en voedselverspilling thuis te verminderen."



"Voor ons zit de meerwaarde in dat we nu onderdeel zijn van een groep bedrijven die zich hier samen hard voor maakt, die samen één geluid laten horen en die van elkaar kunnen leren."



"Alleen als alle ketenpartijen hun krachten bundelen, kunnen we aanzienlijke impact maken."

Featured in: **R T L** Het Parool **AD** Trouw **vmt** libelle

**SAMEN TEGEN
VOEDSELVERSPILLING**



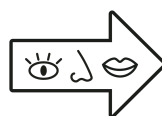
[Meer info over de
coalitie houdbaarheid](#)



Zoe@samentegenvoedselverspilling.nl



+31 6 81 41 93 65



Welke voordelen behalen we samen als jij aansluit?

- ✓ Onderdeel van netwerk met grootste food retailers, producenten en merken van Nederland
- ✓ Brede ondersteuning op voedselverspilling die verdergaat dan het plaatsen van de iconen.
- ✓ Eerste toegang tot nieuwe tools, inzichten, benchmarks & cases.
- ✓ Sneller resultaat dankzij diepgaande kennis en samenwerking.
- ✓ Meer zichtbaarheid voor de inspanningen en successen van jouw organisatie, via kanalen en events van Samen Tegen Voedselverspilling

**Neem contact
op met Zoë**

